



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hery Gunawan
NIM : 20160101389
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK VIVO *SMARTPHONE*

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Jakarta, 9 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)