



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Hery Gunawan  
NIM : 20160101389  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK  
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK VIVO *SMARTPHONE*

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Jakarta, 9 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)